

---

# Perora

## RELAZIONE D'IMPATTO

---

2023

## PERCHÉ PERORA?

Perora da perorare: sostenere, difendere con convinzione, consapevolezza ed entusiasmo.

Un nome particolare per una società di servizi informatici e consulenza ICT, ma che evoca la nostra mission: quella di promuovere il rispetto della persona e dei suoi bisogni, ed offrire servizi e soluzioni innovative.

## COSA FA PERORA?

1

### **Sviluppo software**

ci occupiamo dello sviluppo di applicativi web per la gestione dei dati: aree riservate per i clienti, sistemi e-commerce, preventivatori.

2

### **Servizi per ONG**

forniamo a Organizzazioni Non Profit gli strumenti per crescere, farsi conoscere online e migliorare la loro attività di fundraising: dai software, alla consulenza e assistenza nel loro corretto utilizzo, in un'ottica di risparmio di risorse interne.

**Perora Srl Società Benefit**

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: [info@perora.it](mailto:info@perora.it) tel.: 041-868566

[www.perora.it](http://www.perora.it)

## COSA FA PERORA?

3

### **Assistenza e manutenzione software**

a fronte di apertura di ticket di assistenza, forniamo il nostro supporto anche su interventi occasionali, per risolvere problematiche in essere o apportare migliorie ai processi richiesti.

4

### **Servizi web di automatizzazione processi**

siamo a fianco delle PMI e Associazioni per fornire strumenti per il miglioramento della sicurezza e del workflow lavorativo (quali gestione pagamenti e incassi).

5

### **Hosting, domini, posta elettronica, PEC e SMTP**

forniamo servizi per migliorare la connettività aziendale: dalla registrazione di domini e hosting ai server in cloud, alla gestione di mail professionali e archivi mail.

6

### **Siti web e comunicazione online**

ci occupiamo dello sviluppo di siti web con CMS open source: GRAV, Drupal e WordPress, al fine di migliorare la presenza online di PMI e Associazioni.

**Perora Srl Società Benefit**

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: [info@perora.it](mailto:info@perora.it) tel.: 041-868566

[www.perora.it](http://www.perora.it)



*In qualità di Società Benefit, Perora  
intende perseguire più finalità di beneficio comune  
e operare in modo responsabile, sostenibile  
e trasparente nei confronti di persone, territorio,  
ambiente e altri portatori di interesse.*



## COME LO FA?

“Ci sono molti modi di erogare servizi informatici; noi abbiamo scelto la strada dell’etica, dell’ascolto, del percorso assieme al cliente. In questo modo vogliamo sostenere la sua causa, come ricorda il nostro nome: Perora”

Possiamo racchiudere la nostra mission in questi 4 concetti fondamentali:

**ECOSISTEMA**  
**INDIPENDENZA**  
**ETICA CONDIVISA**  
**COMUNITÀ**

**HOW**

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: [info@perora.it](mailto:info@perora.it) tel.: 041-868566

[www.perora.it](http://www.perora.it)

# Perora

## ECOSISTEMA

al fine di creare un ecosistema basato su valori condivisi, ci impegnamo a promuovere il **rispetto della persona e dei suoi bisogni**, attraverso lo sviluppo reciproco sia professionale che personale e la creazione di rapporti di fiducia e duraturi.

## INDIPENDENZA

al fine di contribuire alla trasformazione digitale delle piccole medie imprese e degli enti del terzo settore, ci impegnamo ad offrire servizi e soluzioni innovative che consentano a questi di acquisire indipendenza nella gestione di nuovi strumenti e competenze. Per questo **siamo promotori di software open source, come CiviCRM** - CRM studiato per il mondo Non Profit.

## ETICA CONDIVISA

al fine di promuovere lo sviluppo di un'economia locale italiana responsabile e sostenibile, ci impegnamo ad adottare politiche e pratiche che favoriscono l'acquisto da **fornitori corrispondenti a questi criteri e valori**.

## COMUNITÀ

al fine di generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, **ci impegnamo a promuovere ed organizzare iniziative culturali ed educative** che consentano l'integrazione tra le persone e la creazione di legami umani, solidi e profondi.

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: [info@perora.it](mailto:info@perora.it) tel.: 041-868566

[www.perora.it](http://www.perora.it)

## SERVIZI OFFERTI NEL 2023

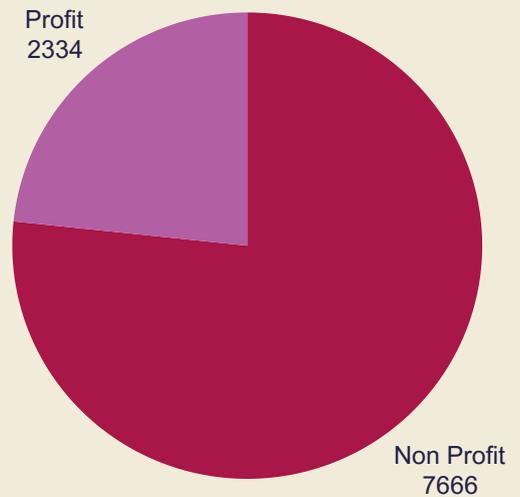
SERVIZIO	PERCENTUALE FATTURATO
Sviluppo software	32,00%
Servizi per ONG	28,41%
Hosting, domini, posta elettronica, PEC e SMTP	14,18%
Assistenza e manutenzione software	11,50%
Servizi web di automazione processi	9,10%
Siti web e comunicazione online	4,81%

# Perora

## I CLIENTI DI PERORA

# 76,66%

CLIENTI IN AMBITO NON PROFIT



## PRINCIPALI SETTORI NON PROFIT



## I FORNITORI DI PERORA

***Chiediamo ai nostri fornitori di porre attenzione ai valori che noi condividiamo e stiamo mettendo in atto, in modo da creare un ecosistema per contribuire al miglioramento del contesto sociale ed economico***

Con il Codice Fornitori si chiede che i Fornitori assicurino, nel raggiungimento della propria attività aziendale, un comportamento socialmente corretto nei confronti dei propri lavoratori ed una condotta commerciale rispettosa dei principi di lealtà commerciale e trasparenza nei confronti delle aziende partner, il tutto con lo scopo di stimolare un processo a catena di accrescimento della sensibilità etico-sociale delle proprie attività senza generare oneri aggiuntivi.

**AMBITO DI EFFICACIA**

**RISPETTO DELLE LEGGI APPLICABILI**

**CONDOTTA AZIENDALE**

**SICUREZZA E AMBIENTE**

**ETICITÀ DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE**

**RAPPORTI DI LAVORO CON DIPENDENTI**

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: [info@perora.it](mailto:info@perora.it) tel.: 041-868566

[www.perora.it](http://www.perora.it)

## OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2023

1.

### Lavoro con clienti in linea con i principi della società

76,66% dei clienti di Perora Srl Società Benefit sono del settore Non Profit o fornitori di servizi per il settore Non Profit. Questo a testimonianza di una sempre continua ricerca e ampliamento di un network che condivide una visione comune al nostro Codice Etico.

2.

### Diffusione di strumenti open source

attraverso la Business Unit CiviHost, Perora si è impegnata nella diffusione e utilizzo di **CiviCRM**. Continua il nostro impegno di diffusione già avviato gli scorsi anni tramite attività di blogging e formazione gratuita. In quest'ottica nel 2023 abbiamo partecipato per la prima volta alla Fiera **Fa' la cosa giusta**. L'obiettivo prefissato di aumentare il fatturato in questo settore, portandolo ad una percentuale del 20%, è stato ampiamente raggiunto.

3.

### Aumento dell'ecosistema e della community

continua il nostro impegno verso la community **civicrm.org** sia con il nostro sostegno come **Partner Bronze** (siamo gli unici in Italia), sia tramite il supporto nello sviluppo del software CiviCRM.

4.

### Momenti di formazione ed eventi culturali

Perora si è impegnata nell'organizzazione e promozione di eventi culturali come la rassegna musicale **Musica in corte**, già avviata negli scorsi anni.

## INVESTIMENTI 2023

<b>Sviluppo software rilasciato alla community</b>	<b>10.500 euro</b>
<b>Formazione e webinar CiviCRM</b>	<b>7.900 euro</b>
<b>Rassegna musicale Musica in corte</b>	<b>1.000 euro</b>

## B IMPACT ASSESSMENT



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE	COMPLETAMENTO	
57.6	99.2%	
PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
30.6	22.7	4.2

 <p>AREA D'IMPATTO <b>Governance</b></p> <p>PUNTEGGIO <b>17.8</b></p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 17/17</p> <p><b>VISTA</b></p>	 <p>AREA D'IMPATTO <b>Comunità</b></p> <p>PUNTEGGIO <b>21.6</b></p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 16/16</p> <p><b>VISTA</b></p>	 <p>AREA D'IMPATTO <b>Ambiente</b></p> <p>PUNTEGGIO <b>3.1</b></p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 10/10</p> <p><b>VISTA</b></p>	 <p>AREA D'IMPATTO <b>Clienti</b></p> <p>PUNTEGGIO <b>15.0</b></p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.</p> <p>DOMANDE RISPOSTE 28/29</p> <p><b>CONTINUARE</b></p>
---	--	---	---

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

## OBIETTIVI PER IL 2024

1.

### **Analisi dei clienti e fornitori di Perora**

continuerà anche per l'anno 2024 il nostro impegno nella ricerca di un **ecosistema di fornitori e clienti ancora più selezionato** in base alla mission e ai principi etici di Perora.

2.

### **Diffusione di strumenti open source**

il nostro impegno verso il Terzo Settore è quello di **creare realtà indipendenti nell'utilizzo di strumenti che possano agevolare il loro lavoro**. Convinti che i software open source possano creare questa indipendenza, se gestiti correttamente, ci impegnamo in una maggiore diffusione con programmi di sensibilizzazione *ad hoc*.

3.

### **Aumento dell'ecosistema e della community**

il 2023 ha visto il consolidamento della partnership con civicrm.org, Ci piacerebbe **allargare il ventaglio della nostra proposta con nuovi servizi di consulenza (es. di comunicazione e fundraising), coinvolgendo nuove figure professionali** in grado di apportare crescita ai nostri clienti

## OBIETTIVI PER IL 2024

**4.**

### **Webinar ed eventi culturali**

vogliamo incrementare le occasioni di formazione e di scambio culturale anche con realtà non attualmente clienti. La **proposta di webinar gratuiti** e rivolti al Terzo Settore, già avviata nel 2023, vuole diventare ancora più **strutturata con appuntamenti fissi periodici**.

**5.**

### **Comunicazione trasparente verso i fornitori/clienti**

proseguendo il lavoro già avviato gli scorsi anni rispetto alla scelta di fornitori e clienti in linea con i principi etici di Perora, **ci piacerebbe che anche i nostri strumenti di comunicazione (in particolare i siti perora.it e civihost.it) diventino i biglietti da visita per una comunicazione sempre più trasparente**; attraverso sezioni dedicate al nostro codice etico o alle pubblicazioni di *case history* dei nostri clienti.

**6.**

### **Implementazione degli strumenti open source interni**

ci impegnamo a scegliere **strumenti interni sempre più in linea con la nostra filosofia aziendale**. Abbiamo in programma di cambiare il sistema di supporto ticketing passando da Freshdesk a **GitLab**. Cambio dettato dall'attenzione verso strumenti open source e dalla maggiore tutela dei dati sensibili dei clienti abbandonando un prodotto commerciale dove i dati sono salvati extra UE, per passare ad un prodotto installato sui nostri server.