



Perora

RELAZIONE D'IMPATTO

2025

PERCHÉ PERORA?

Perora da perorare: sostenere, difendere con convinzione, consapevolezza ed entusiasmo.

Un nome particolare per una società di servizi informatici e consulenza ICT, ma che evoca la nostra mission: quella di promuovere il rispetto della persona e dei suoi bisogni, ed offrire servizi e soluzioni innovative.

COSA FA PERORA?

1

Sviluppo software

ci occupiamo dello sviluppo di applicativi web per la gestione dei dati: aree riservate per i clienti, sistemi e-commerce, preventivatori.

2

Servizi per ONG

forniamo a Organizzazioni Non Profit gli strumenti per crescere, farsi conoscere online e migliorare la loro attività di fundraising: dai software, alla consulenza e assistenza nel loro corretto utilizzo, in un'ottica di risparmio di risorse interne.

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

Perora

3

Assistenza e manutenzione software

a fronte di apertura di ticket di assistenza, forniamo il nostro supporto anche su interventi occasionali, per risolvere problematiche in essere o apportare migliorie ai processi richiesti.

4

Servizi web di automatizzazione processi

siamo a fianco delle PMI e Associazioni per fornire strumenti per il miglioramento della sicurezza e del workflow lavorativo (quali gestione pagamenti e incassi).

5

Hosting, domini, posta elettronica, PEC e SMTP

forniamo servizi per migliorare la connettività aziendale: dalla registrazione di domini e hosting ai server in cloud, alla gestione di mail professionali e archivi mail.

6

Siti web e comunicazione online

ci occupiamo dello sviluppo di siti web con CMS open source: GRAV, Drupal e WordPress, al fine di migliorare la presenza online di PMI e Associazioni.

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it



*In qualità di Società Benefit, Perora
intende perseguire più finalità di beneficio comune
e operare in modo responsabile, sostenibile
e trasparente nei confronti di persone, territorio,
ambiente e altri portatori di interesse.*



COME LO FA?

“Ci sono molti modi di erogare servizi informatici; noi abbiamo scelto la strada dell’etica, dell’ascolto, del percorso assieme al cliente. In questo modo vogliamo sostenere la sua causa, come ricorda il nostro nome: Perora”

Possiamo racchiudere la nostra mission in questi 4 concetti fondamentali:

ECOSISTEMA

INDIPENDENZA

ETICA CONDIVISA

COMUNITÀ

HOW

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

Perora

ECOSISTEMA

al fine di creare un ecosistema basato su valori condivisi, ci impegnamo a promuovere il **rispetto della persona e dei suoi bisogni**, attraverso lo sviluppo reciproco sia professionale che personale e la creazione di rapporti di fiducia e duraturi.

INDIPENDENZA

al fine di contribuire alla trasformazione digitale delle piccole medie imprese e degli enti del terzo settore, ci impegnamo ad offrire servizi e soluzioni innovative che consentano a questi di acquisire indipendenza nella gestione di nuovi strumenti e competenze. Per questo **siamo promotori di software open source, come CiviCRM** - CRM studiato per il mondo Non Profit.

ETICA CONDIVISA

al fine di promuovere lo sviluppo di un'economia locale italiana responsabile e sostenibile, ci impegnamo ad adottare politiche e pratiche che favoriscono l'acquisto da **fornitori corrispondenti a questi criteri e valori**.

COMUNITÀ

al fine di generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, **ci impegnamo a promuovere ed organizzare iniziative culturali ed educative** che consentano l'integrazione tra le persone e la creazione di legami umani, solidi e profondi.

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

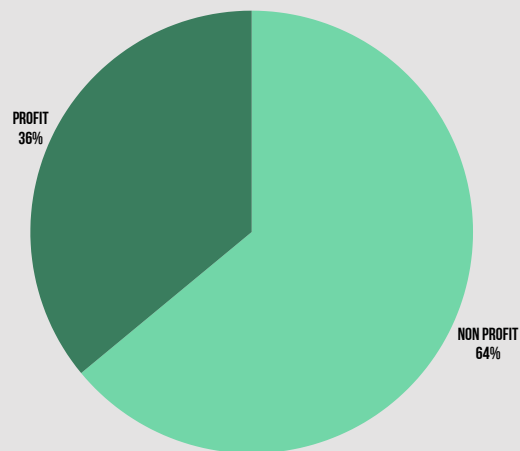
SERVIZI OFFERTI NEL 2025

SERVIZIO	PERCENTUALE FATTURATO
Sviluppo e assistenza CiviCRM	22,28%
Sviluppo software	22,19%
Hosting, domini, posta elettronica, PEC e SMTP	17,54%
Servizi web di automazione processi	16,17%
Assistenza e manutenzione software	12,63%
Siti web e comunicazione online	5,88%
Servizi hosting e SMTP legati a CiviCRM	2,23%
Laboratori artistici e sound design	1,08%

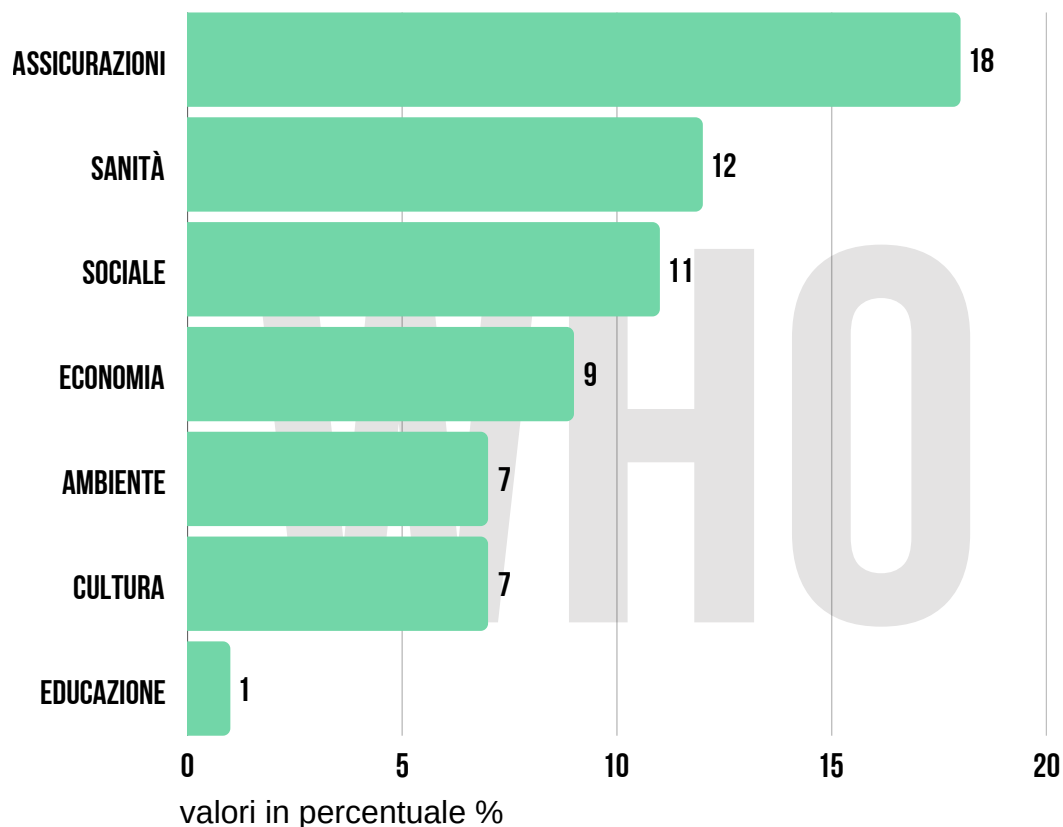
I CLIENTI DI PERORA

63,80%

FATTURATO PROVENIENTE DA
CLIENTI IN AMBITO NON PROFIT



PRINCIPALI SETTORI NON PROFIT



Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

I FORNITORI DI PERORA

Chiediamo ai nostri fornitori di porre attenzione ai valori che noi condividiamo e stiamo mettendo in atto, in modo da creare un ecosistema per contribuire al miglioramento del contesto sociale ed economico

Con il Codice Fornitori si chiede che i Fornitori assicurino, nel raggiungimento della propria attività aziendale, un comportamento socialmente corretto nei confronti dei propri lavoratori ed una condotta commerciale rispettosa dei principi di lealtà commerciale e trasparenza nei confronti delle aziende partner, il tutto con lo scopo di stimolare un processo a catena di accrescimento della sensibilità etico-sociale delle proprie attività senza generare oneri aggiuntivi.

AMBITO DI EFFICACIA

RISPETTO DELLE LEGGI APPLICABILI

CONDOTTA AZIENDALE

SICUREZZA E AMBIENTE

ETICITÀ DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE

RAPPORTI DI LAVORO CON DIPENDENTI

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2025

1.

Lavoro con clienti in linea con i principi della società

il 63,80% del fatturato di Perora Srl Società Benefit è dato da clienti del settore Non Profit o fornitori di servizi per il settore Non Profit. Percentuale leggermente in calo rispetto all'anno precedente, ma che conferma comunque la scelta di partner in linea con i principi della società.

2.

Diffusione di strumenti open source

attraverso la Business Unit CiviHost, Perora si è impegnata nella diffusione e utilizzo di **CiviCRM**. Continua il nostro impegno di diffusione già avviato gli scorsi anni tramite attività di blogging e formazione gratuita. In quest'ottica nel 2025 abbiamo confermato la nostra partecipazione alla Fiera **Fa' la cosa giusta**, proponendo anche quest'anno un intervento all'interno del programma culturale.

3.

Aumento dell'ecosistema e della community

continua il nostro impegno verso la community **civicrm.org** sia con il nostro sostegno come **Partner Bronze** attualmente unico nel territorio italiano, sia tramite il supporto nello sviluppo del software CiviCRM. Inoltre abbiamo partecipato al **CiviCamp**, incontro annuale dedicato ai professionisti e utilizzatori di CiviCRM, svoltosi in Olanda dal 20 al 24 ottobre 2025.

4.

Momenti di formazione ed eventi culturali

Perora si è impegnata nell'organizzazione e promozione di eventi culturali come la rassegna musicale **Musica in corte** e laboratori artistici, già avviati negli scorsi anni.

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

INVESTIMENTI 2025

Sviluppo e formazione CiviCRM	12.500 euro
Consulenza e promozione CiviCRM	6.200 euro
Partecipazione a fiere e meeting: attività di promozione di CiviCRM	2.000 euro
Sviluppo siti web di integrazione	1.600 euro
Membership con civicrm.org	1.100 euro
Rassegna musicale Musica in corte	750 euro
Hosting e licenze software	700 euro
Sviluppo per partner esterni	150 euro

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

OBIETTIVI PER IL 2026

1.

Analisi dei clienti e fornitori di Perora

aumento degli investimenti nell'ambito marketing con l'obiettivo di far crescere un **ecosistema di fornitori e clienti ancora più selezionato** in base alla mission e ai principi etici di Perora.

2.

Diffusione di strumenti open source o comunque accessibili

il nostro impegno verso il Terzo Settore è quello di **creare realtà indipendenti nell'utilizzo di strumenti che possano agevolare il loro lavoro**. Per questo proponiamo l'utilizzo di software open source ricercando integrazioni con altri strumenti in linea con questa filosofia (dove possibile) o con strumenti comunque agevoli, facilmente fruibili e in budget con quelle che sono le risorse dei nostri clienti.

3.

Avvio di una community italiana di CiviCRM

vogliamo consolidare la **membership con civicrm.org e il rapporto con partner internazionali** per acquisire competenze e far evolvere e diffondere CiviCRM, soprattutto in Italia.

La figura dedicata al marketing sarà impiegata anche in questo settore.

L'obiettivo è quello di riuscire a creare una **Community italiana di CiviCRM**; ovvero attrarre altre aziende del territorio e clienti fidelizzati che sostengano la nostra mission e siano disposti a instaurare sinergie per l'utilizzo e la promozione dello strumento.

OBIETTIVI PER IL 2026

4.

Webinar ed eventi culturali

l'attività di formazione gratuita tramite webinar diventerà parte integrante del sito web civihost.it, grazie ad una **sezione dedicata**. L'idea è quella di offrire **webinar sempre più mirati**, diversificando la proposta formativa in **live** (appuntamenti in programma) e **on demand** (registrazioni da poter consultare senza vincolo temporale).

5.

Comunicazione trasparente verso i fornitori/clienti

già avviate nel 2025 grazie alle testimonianze di alcuni clienti, le nostre **Case Histories** diventano argomento della sezione Blog del sito civihost.it e materiale per la community internazionale da pubblicare (in lingua inglese) sul sito civicrm.com.

6.

Sviluppo di software web sempre più adeguati e sicuri

proporre aggiornamenti software con un'architettura moderna e strutturata, in modo da **garantire al cliente la sicurezza dei dati e rispondere alle esigenze di crescita e conformità in modo sostenibile**.

Questi strumenti dovranno essere anche mantenibili facilmente dal cliente o da altri futuri fornitori.