



Perora

RELAZIONE D'IMPATTO

2024

PERCHÉ PERORA?

Perora da perorare: sostenere, difendere con convinzione, consapevolezza ed entusiasmo.

Un nome particolare per una società di servizi informatici e consulenza ICT, ma che evoca la nostra mission: quella di promuovere il rispetto della persona e dei suoi bisogni, ed offrire servizi e soluzioni innovative.

COSA FA PERORA?

1

Sviluppo software

ci occupiamo dello sviluppo di applicativi web per la gestione dei dati: aree riservate per i clienti, sistemi e-commerce, preventivatori.

2

Servizi per ONG

forniamo a Organizzazioni Non Profit gli strumenti per crescere, farsi conoscere online e migliorare la loro attività di fundraising: dai software, alla consulenza e assistenza nel loro corretto utilizzo, in un'ottica di risparmio di risorse interne.

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

Perora

3

Assistenza e manutenzione software

a fronte di apertura di ticket di assistenza, forniamo il nostro supporto anche su interventi occasionali, per risolvere problematiche in essere o apportare migliorie ai processi richiesti.

4

Servizi web di automatizzazione processi

siamo a fianco delle PMI e Associazioni per fornire strumenti per il miglioramento della sicurezza e del workflow lavorativo (quali gestione pagamenti e incassi).

5

Hosting, domini, posta elettronica, PEC e SMTP

forniamo servizi per migliorare la connettività aziendale: dalla registrazione di domini e hosting ai server in cloud, alla gestione di mail professionali e archivi mail.

6

Siti web e comunicazione online

ci occupiamo dello sviluppo di siti web con CMS open source: GRAV, Drupal e WordPress, al fine di migliorare la presenza online di PMI e Associazioni.

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it



***In qualità di Società Benefit, Perora
intende perseguire più finalità di beneficio comune
e operare in modo responsabile, sostenibile
e trasparente nei confronti di persone, territorio,
ambiente e altri portatori di interesse.***



COME LO FA?

“Ci sono molti modi di erogare servizi informatici; noi abbiamo scelto la strada dell’etica, dell’ascolto, del percorso assieme al cliente. In questo modo vogliamo sostenere la sua causa, come ricorda il nostro nome: Perora”

Possiamo racchiudere la nostra mission in questi 4 concetti fondamentali:

**ECOSISTEMA
INDIPENDENZA
ETICA CONDIVISA
COMUNITÀ**

HOW

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

Perora

ECOSISTEMA

al fine di creare un ecosistema basato su valori condivisi, ci impegnamo a promuovere il **rispetto della persona e dei suoi bisogni**, attraverso lo sviluppo reciproco sia professionale che personale e la creazione di rapporti di fiducia e duraturi.

INDIPENDENZA

al fine di contribuire alla trasformazione digitale delle piccole medie imprese e degli enti del terzo settore, ci impegnamo ad offrire servizi e soluzioni innovative che consentano a questi di acquisire indipendenza nella gestione di nuovi strumenti e competenze. Per questo **siamo promotori di software open source, come CiviCRM** - CRM studiato per il mondo Non Profit.

ETICA CONDIVISA

al fine di promuovere lo sviluppo di un'economia locale italiana responsabile e sostenibile, ci impegnamo ad adottare politiche e pratiche che favoriscono l'acquisto da **fornitori corrispondenti a questi criteri e valori**.

COMUNITÀ

al fine di generare un impatto positivo nelle comunità in cui opera, **ci impegnamo a promuovere ed organizzare iniziative culturali ed educative** che consentano l'integrazione tra le persone e la creazione di legami umani, solidi e profondi.

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

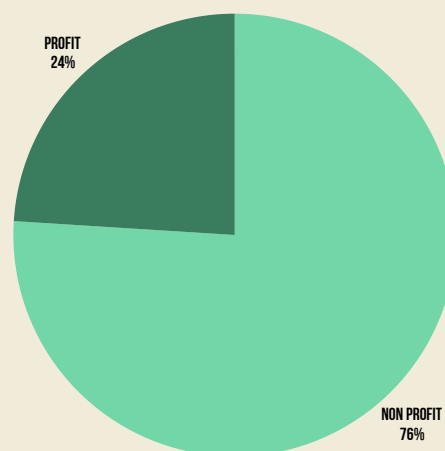
SERVIZI OFFERTI NEL 2024

SERVIZIO	PERCENTUALE FATTURATO
Sviluppo software	34,63%
Servizi per ONG	24,85%
Hosting, domini, posta elettronica, PEC e SMTP	16,05%
Servizi web di automazione processi	11,13%
Assistenza e manutenzione software	9,31%
Siti web e comunicazione online	2,77%
Laboratori artistici e sound design	1,25%

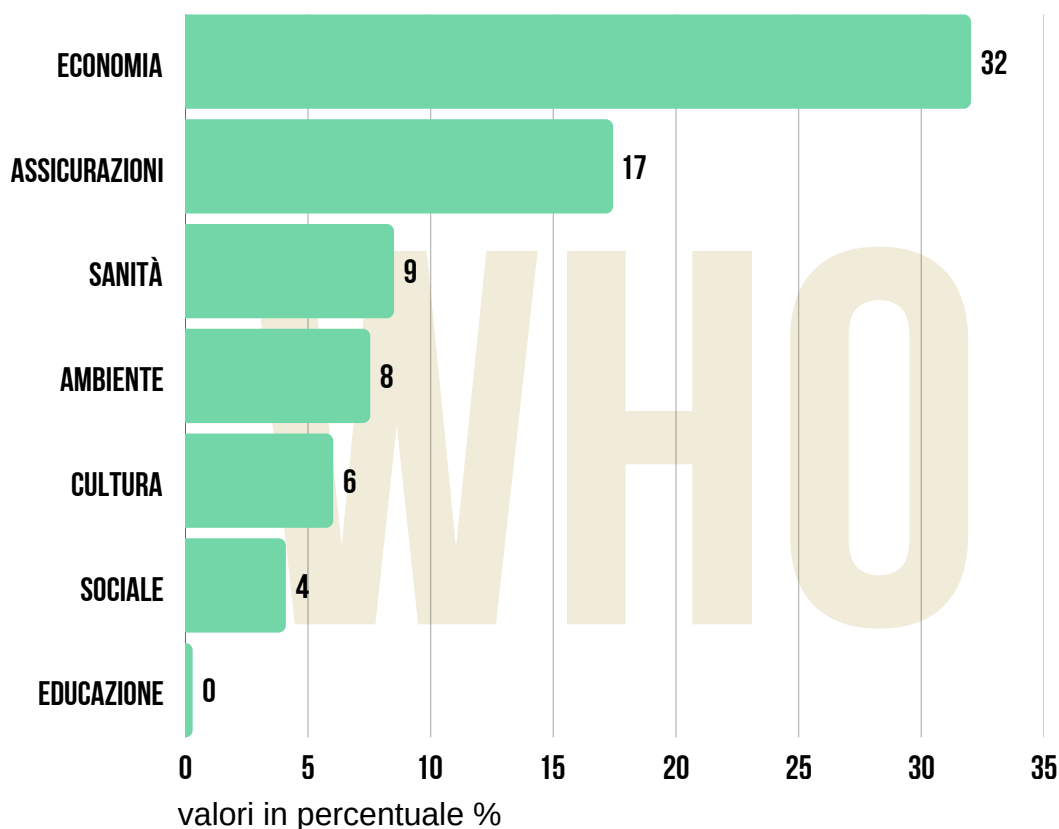
I CLIENTI DI PERORA

75,98%

CLIENTI IN AMBITO NON PROFIT



PRINCIPALI SETTORI NON PROFIT



Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

I FORNITORI DI PERORA

Chiediamo ai nostri fornitori di porre attenzione ai valori che noi condividiamo e stiamo mettendo in atto, in modo da creare un ecosistema per contribuire al miglioramento del contesto sociale ed economico

Con il Codice Fornitori si chiede che i Fornitori assicurino, nel raggiungimento della propria attività aziendale, un comportamento socialmente corretto nei confronti dei propri lavoratori ed una condotta commerciale rispettosa dei principi di lealtà commerciale e trasparenza nei confronti delle aziende partner, il tutto con lo scopo di stimolare un processo a catena di accrescimento della sensibilità etico-sociale delle proprie attività senza generare oneri aggiuntivi.

AMBITO DI EFFICACIA

RISPETTO DELLE LEGGI APPLICABILI

CONDOTTA AZIENDALE

SICUREZZA E AMBIENTE

ETICITÀ DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE

RAPPORTI DI LAVORO CON DIPENDENTI

Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2024

1.

Lavoro con clienti in linea con i principi della società

75,98% dei clienti di Perora Srl Società Benefit sono del settore Non Profit o fornitori di servizi per il settore Non Profit. Abbiamo mantenuto stabile la percentuale rispetto all'anno precedente, confermando la collaborazione con chi condivide una visione comune al nostro Codice Etico.

2.

Diffusione di strumenti open source

attraverso la Business Unit CiviHost, Perora si è impegnata nella diffusione e utilizzo di **CiviCRM**. Continua il nostro impegno di diffusione già avviato gli scorsi anni tramite attività di blogging e formazione gratuita. In quest'ottica nel 2024 abbiamo confermato la nostra partecipazione alla Fiera **Fa' la cosa giusta**. Inoltre è stata avviata un'attività di marketing più organizzata, con lo scopo di ampliare il nostro network di Organizzazioni Non profit.

3.

Aumento dell'ecosistema e della community

continua il nostro impegno verso la community **civCRM.org** sia con il nostro sostegno come **Partner Bronze** attualmente unico nel territorio italiano, sia tramite il supporto nello sviluppo del software CiviCRM.

4.

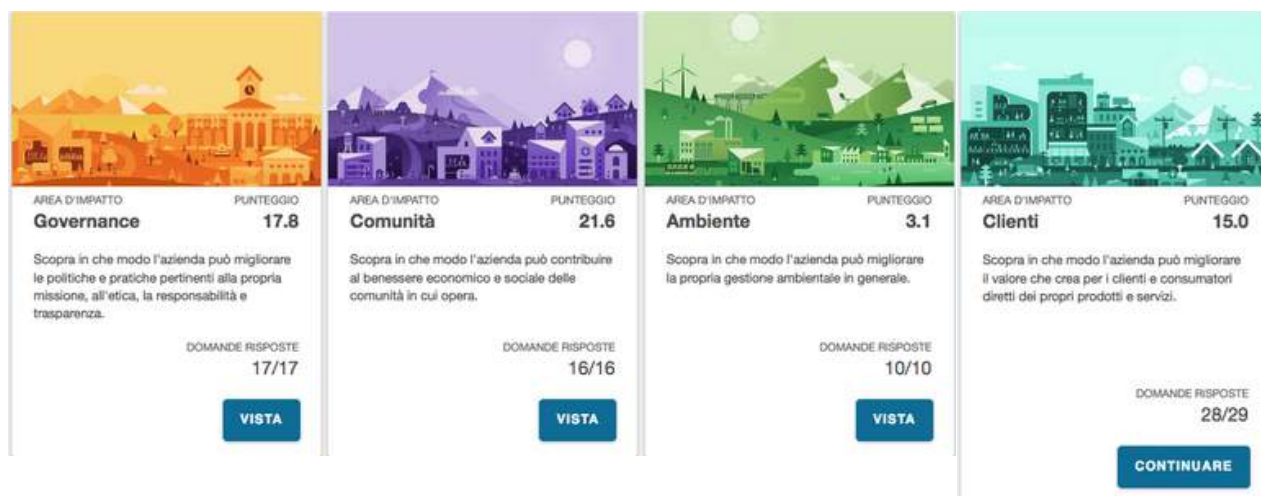
Momenti di formazione ed eventi culturali

Perora si è impegnata nell'organizzazione e promozione di eventi culturali come la rassegna musicale **Musica in corte** e laboratori artistici, già avviati negli scorsi anni.

INVESTIMENTI 2024

Sviluppo software rilasciato alla community	4.400 euro	3,2% rispetto ai ricavi
Partnership con civicrm.org	1.100 euro	0,8% rispetto ai ricavi
Formazione e webinar CiviCRM	10.000 euro	7,2% rispetto ai ricavi
Rassegna musicale Musica in corte	1.000 euro	0,7% rispetto ai ricavi

B IMPACT ASSESSMENT



Perora Srl Società Benefit

Via L. Einaudi, 1/B 30036 Santa Maria di Sala (VE)

email: info@perora.it tel.: 041-868566

www.perora.it

OBIETTIVI PER IL 2025

1.

Analisi dei clienti e fornitori di Perora

continuerà anche per l'anno 2025 il nostro impegno nella ricerca di un **ecosistema di fornitori e clienti ancora più selezionato** in base alla mission e ai principi etici di Perora.

2.

Diffusione di strumenti open source o comunque accessibili

il nostro impegno verso il Terzo Settore è quello di **creare realtà indipendenti nell'utilizzo di strumenti che possano agevolare il loro lavoro**. Per questo proponiamo l'utilizzo di software open source ricercando integrazioni con altri strumenti in linea con questa filosofia (dove possibile) o con strumenti comunque agevoli, facilmente fruibili e in budget con quelle che sono le risorse dei nostri clienti.

3.

Aumento dell'ecosistema e della community

ci piacerebbe riuscire a fornire una serie di altri **servizi correlati ai nostri clienti (in particolare comunicazione e fundraising)**; in quest'ottica stiamo intrattenendo relazioni con realtà esterne in vista di possibili sinergie. L'obiettivo principale è rispettare la mission del cliente per accompagnarlo nello sviluppo di una raccolta fondi strutturata, fornendo non solo gli strumenti ma anche una consulenza adeguata.

OBIETTIVI PER IL 2025

4.

Webinar ed eventi culturali

vogliamo incrementare le occasioni di formazione e di scambio culturale anche con realtà non attualmente clienti. Continueremo **con la proposta di webinar gratuiti** periodici rivolti al terzo Settore, avviata dal 2023, per diffondere l'utilizzo di strumenti e strategie per il fundraising.

5.

Comunicazione trasparente verso i fornitori/clienti

abbiamo avviato una **nuova sezione sul sito di civihost.it dedicata alle case history dei clienti che utilizzano CiviCRM**, nell'ottica che anche i nostri strumenti di comunicazione divenetino sempre più un luogo di comunicazione trasparente. Anche nel 2025 ci prefissiamo di continuare con questo obiettivo, **fornendo le nostre case history anche alla community di civicrm.org**.

6.

Sviluppo di software web sempre più adeguati e sicuri

proporre aggiornamenti software con un'architettura moderna e strutturata, in modo da **garantire al cliente la sicurezza dei dati e rispondere alle esigenze di crescita e conformità in modo sostenibile**. Questi strumenti dovranno essere anche mantenibili facilmente dal cliente o da altri futuri fornitori.